



**EFEECTO
WOW!**

***EL MARKETING DE
EXPERIENCIAS QUE ABRE
EL MERCADO***

MARKETING EXPERIENCIAL

- Al dominar esta técnica, tus clientes quedarán gratamente sorprendidos y satisfechos.
Adicionalmente, te destacarás por encima de tus competidores

CARACTERÍSTICAS:

Por naturaleza, los seres humanos somos
emprendedores.

Cada uno en sus intereses o aficiones

Contamos con un instinto innato de ser creativos
Cristalizando ideas y proyectos

Recuerda: Vivimos en la “Era de las Emociones”

ESCOGED UNA EMOCIÓN

EMOCIONES BÁSICAS

MIEDO

AMOR

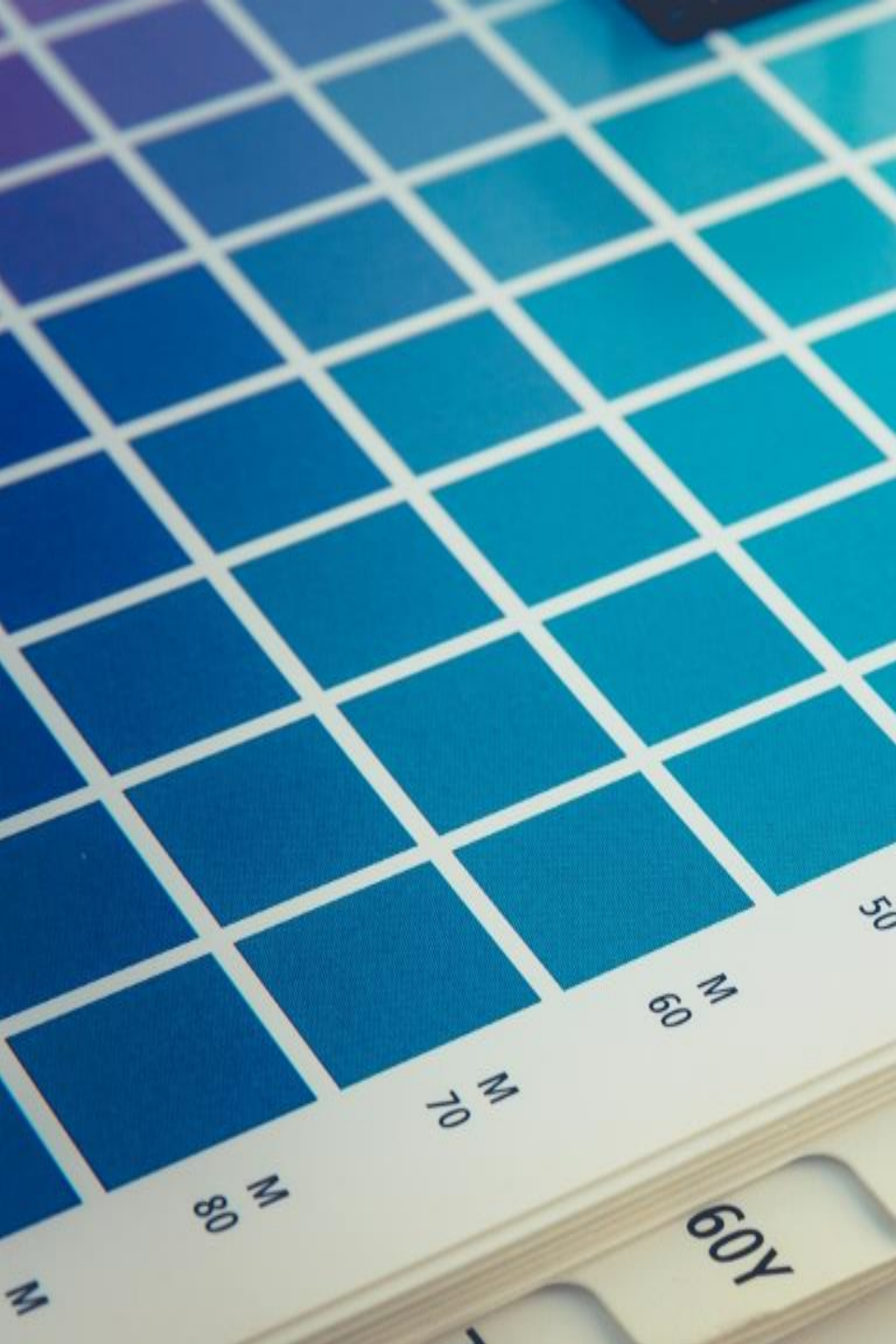
TRISTEZA

ALEGRÍA

RABIA

ATRÁS

SALIR



Pensando en el cliente:

1. Vivir experiencias diferenciadas.
2. Ser escuchado.
3. Sentir Pertenencia
4. Participar
5. Contar historias
6. Trascender

¿Cómo generar experiencias diferenciadas?

1. Observa a tu competencia
2. Observa a tus clientes
3. Diseña acciones originales, genuinas, atractivas.
4. Piensa detenidamente en la presentación del producto.
5. Adelanta la solución detectando problemas o necesidades
6. Ofrece servicios adicionales

ESCUCHA A TU CLIENTE:

1. No lo interrumpas
2. Míralo a los ojos con atención y respeto
3. Analiza sus tendencias
4. Parafrasea sus propias palabras
5. Describe y anota su perfil

EFEECTO WOW!



**PREPARA
UN
ESCENARIO**

**LA
HISTORIA**

**DINÁMICA
6-3-5**



Un diferenciador en tu producto o servicio es el organizar un ***webinar o master class*** Donde tendrás la oportunidad de sumar valor a tu empresa

**Los sabios son los que
buscan la sabiduría,
los necios piensan
que ya la encontraron**





TOTENYO ORGANIZACIÓN

GRACIAS

Samuel González